

mediasite®
by sonicfoundry®



mediasite 7

ビデオのパワーを解き放つ
映像管理のためのただひとつのプラットフォーム

2016

Mediasite K.K.

Mediasite K.K.



- 2000年 資本金9000万にて、米国Mediasite Inc.と日本企業のジョイントベンチャーとして設立
 - 2001年 米国カーネギーメロン大学の研究開発成果を製品化した映像ナビゲーションシステムMediasite System販売
- 2004年 映像収録・配信システムMediasite販売開始
 - 2005年 業容拡大に伴い本社を東京都千代田区に移転
- 2011年 第8回日本e-Learning大賞 文部科学大臣賞受賞
 - 2012年 関西営業所開設 「主体的学び研究所」設立
- 2014年 Sonic Foundry, Inc.と経営統合 株式の100%をSonic Foundry, Inc.が取得
- 2015年 Mediasite 7を発表（Video Content Managementのリーダ企業に選出）
 - 映像統合プラットフォームMVP発表。全世界65か国、3,800ユーザ（企業・大学）が採用



Evolution of mediasite

1994-2001
Mediasite Publisher



2006
Mediasite 4.0

- Security
- Analytics
- Cloud Servi



2012
Mediasite 6.0

- Mobile Playback
- My Mediasite
- System-wide search



2003-2004
Mediasite Launch

- Mediasite Live
- VL400/RL400
- Room control



2008
Mediasite 5.0

- Recorder enhancements
- Capture automation
- Pause for live webcasts



2015
Mediasite 7

- Multiview
- Showcase
- Join



Awards

大学における授業収録・企業内教育における研修収録システム ビデオコンテンツマネージメントシステムとして世界標準！

- 6年連続世界シェア実績と信頼No.1
- Campus Webcastingのデファクトスタンダード
- *Frost&Sullivan Global Market Leadership Award 2007～2014

Forrester Gartner Aragon Research

- Video Content Management Leader

全世界で65か国、3,800ユーザが日々増え続けている

- 1,500大学以上に導入 2,300を超える企業に導入
- 日本では150大学以上に導入
- 企業を含めて300+ユーザでの稼働実績

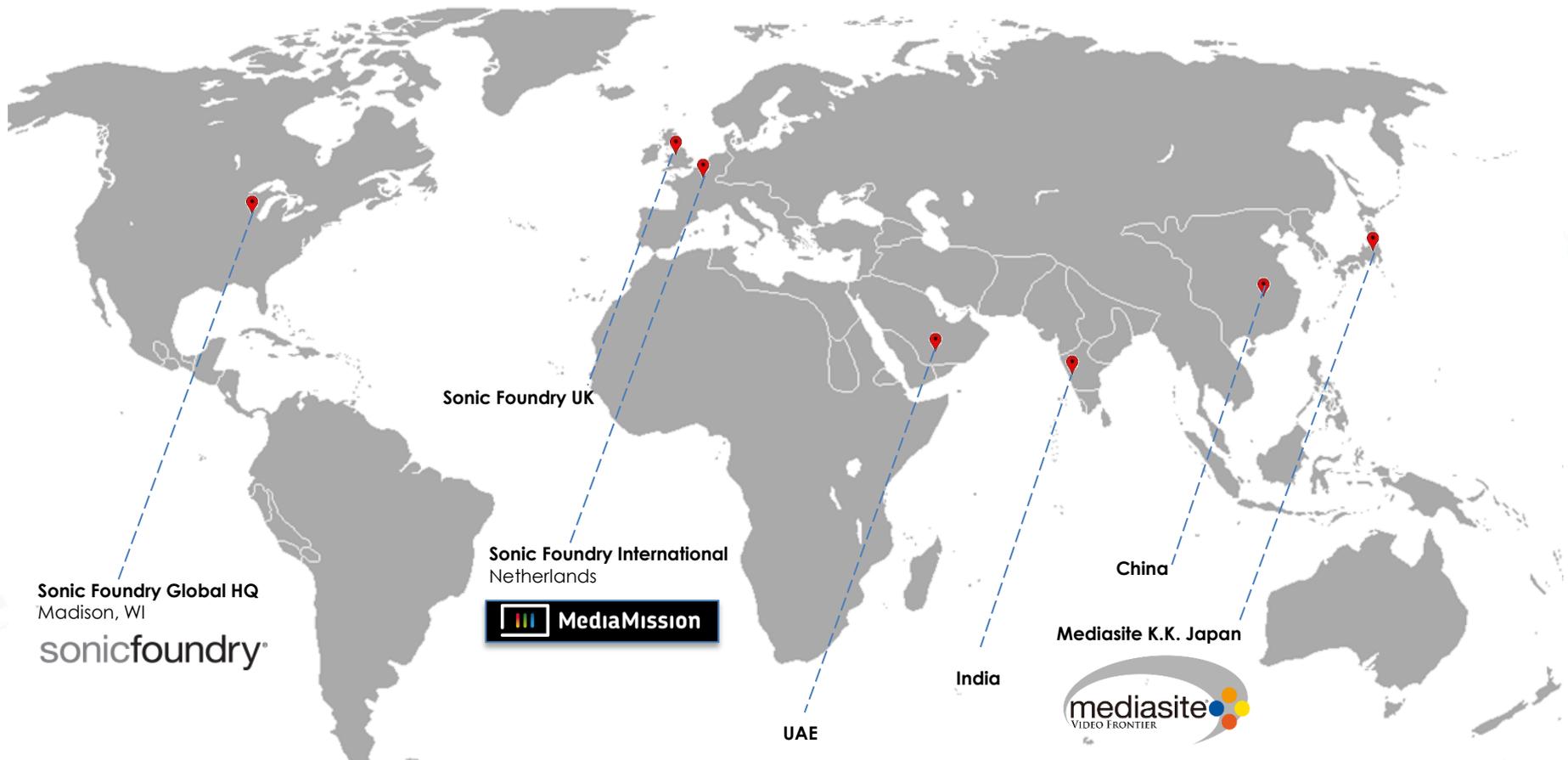
2011年第8回日本e-Learning大賞

- 文部科学大臣賞受賞
- がんプロ全国e-Learningクラウド

MediasiteによるEventは年間1,000イベントを超える

- 日本では350イベントがLive & オンデマンドで行われている





世界⁶⁵カ国、3,800+の顧客を持つマーケットリーダー

CAPTURE

セルフ&
モバイル収録



教室&
授業自動収録



TV会議
Web会議収録



イベント収録&
ライブ配信



TRANSFORM & MANAGE

 **transcode**

 **organize**

 **edit**

mediasite®



 **search**

 **analyze**

 **secure**

SHARE & WATCH

 **canvas**

Blackboard 

 **SharePoint**

 **brightspace** by D2L 



Desire2Learn 

Drupal 

YouTube 

Mediasite Video Platform

映像作成～公開～検索～配信

すべての映像を管理するための最も拡張性の高いプラットフォーム



あらゆる映像収録を実現する柔軟性

- ④ 教室の完全自動収録、ビデオ会議の収録、イベントライブ配信、セルフ収録とユーザー生成コンテンツのアップロードにも対応します。

簡単・安全映像コンテンツの公開

- ④ LMS連携、Mediasite Showcaseによってコーポレート及び大学版YouTubeで公開。任意のWebサイトを含めどこでも映像を公開します。

あらゆるデバイスで高いユーザエクスペリエンスを提供

- ④ ブラウザやプラグインに最適な信頼性の高い再生により、視聴者の参加や満足度を高めます。

コンテンツに含まれる全ての要素を検索

- ④ 100%検索可能にMediasite Smart Searchは、画像OCR認識でテキストを、音声認識やメタデータをキーワードに最適な検索結果を提供します。

パワフルなログ&アクション分析

- ④ 視聴率データ、デバイス、ユーザの視聴動向を分析し、ダッシュボード表示をすることで分析結果を可視化します。

Mediasite Capture Solutions

Multi-Video

mediasite[®]
RL700 Series



mediasite[®]
join



mediasite[®]
ML800 Series



mediasite[®]
RL800 Series



Dual Video

mediasite[®]
My Mediasite



mediasite[®]
catch



mediasite[®]
RL100 Series



Single Video

セルフ&
モバイル収録

限定された教室・
固定収録

イベント収録&
ライブ配信

AV教室&
授業自動収録

TV会議&
Web会議収録

Mediasite Components

mediasite
Video Player
Interactive Players



mediasite
My Mediasite



DTR & Upload

mediasite
Video Platform



mediasite
Recorders



Recording Solutions



Leading Video Platform for Higher Ed

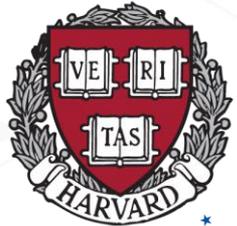
- 授業収録・配信
- 反転授業、ブレンディッドラーニング
- アクティブラーニング
- 高大接続
- COC
- 教育の質保証
- キャリアセンター、大学広報
- キャンパスイベント



UNIVERSITY OF LEEDS



1,600+ colleges and universities



Southern Cross University



教育機関の活用一覧



【帝京大学の場合】

最高の学習機会とは自分で考えて動き反応を得る体験をすること。Mediasiteがその機会を映像で支えます。青山学院大学社会情報学部では、学生支援の一環として、就職活動を理由に授業に出席できない学生に向けて、いくつかの科目（週15コマ程度）について、その授業を撮影し学習支援システム（LMS）を利用して学生に配信する取り組みを行ってきました。その取り組みに対して、1つの部署で支援を行ってきましたが、2013年4月に、学内のICT教育基盤の整備を担う情報メディアセンターへ改組するに合わせ、いくつかの部署と統合することとなりました。



【青山学院大学の場合】

誰もが扱いやすいシステムだから、全学で継続してコンテンツを増やしていく運用が実現出来ています。青山学院大学社会情報学部では、学生支援の一環として、就職活動を理由に授業に出席できない学生に向けて、いくつかの科目（週15コマ程度）について、その授業を撮影し学習支援システム（LMS）を利用して学生に配信する取り組みを行ってきました。その取り組みに対して、1つの部署で支援を行ってきましたが、2013年4月に、学内のICT教育基盤の整備を担う情報メディアセンターへ改組するに合わせ、いくつかの部署と統合することとなりました。



【明治大学の場合】

新しい教育のカタチとしてMediasiteを活用。今では年間150本を超えるコンテンツが作成され、人気コンテンツは10,000Viewを超えています。

2010年度以降、明治大学では、メディア授業以外に、シンポジウム・特別講義や講演会などの収録とそのコンテンツ化を積極的に行っており、教材としてのコンテンツ活用を進めています。その活用方法は大きく分けると、外部向けと、内部向けに発信するものがあります。明治大学として、このような教材をどんどん外部に配信することは社会貢献の一環でもあり、また、明治大学の「世界に開かれた世界に発信する大学を目指して」への戦略にもつながっています。ただ、積極的に収録を進めていくと、当然コストが膨らみます。業者への収録依頼が重なってしまうこともあります。

Mediasite in the Enterprise



Corporate



社員研修

- 施設利用や交通費などの出費を軽減でき、参加者を拡大できます。
- セミナーやデモ等と組み合わせた質の高い教育ができ、研修レベルの均一化にも効果的です。



社内コミュニケーション

- 社内行事や全社員に対するメッセージの伝達等を容易に



Health



Web講演会

- eプロモーションとして研究会や講演会をWebセミナーとして活用



社内教育・資材管理

- 継続研修をeラーニングで。
- 映像資材の管理、ナレッジマネジメント



2,300+ enterprise customers



Prudential



田辺三菱製薬



AUTODESK



TOSHIBA
Leading Innovation >>>



NIPPON STEEL &
SUMITOMO METAL



ゼリア新薬
ZERIA



Otsuka





【マツダ株式会社の場合】

～業務効率・知的生産性の向上に Mediasite を活用～マツダ株式会社

インフラシステム部 新出 和雄氏

業務効率・知的生産性の向上に Mediasite を活用
ストレスな環境を整備して利用を促進

自動車メーカー・マツダのインフラシステム部は、全社員の業務効率・知的生産性の向上を図るため、持ち運び型の「Mediasite ML Recorder」を活用しています。Mediasiteの利用にあたっては、ストレスな環境を整備。初心者向けのシンプルなフローと、上級者向けのカスタムなフローの2種類を用意し、社内のさまざまなニーズに応えています。



【新日鐵住金株式会社の場合】

～Mediasiteで企業のグローバル化に対応～

新日鐵住金株式会社
業務プロセス改革推進部
吉留 徹氏

国内、海外の全事務所にインターネットで情報配信

日本を代表する製鐵会社・新日鐵住金株式会社は、国際競争の激化に伴い、海外への進出を加速させるなど、グローバル化に力を入れている企業。メディアサイトの「Mediasite ML Recorder」を導入し、メディアサイトの配信サーバーを使ってインターネット経由で全国各地の社員、海外の駐在員や合併会社の社員にトップメッセージやイベント情報等を配信しています。

【大塚製薬株式会社の場合】

～Web 講演会に Mediasite を活用～

大塚製薬株式会社
総務部 CS&DVD 室 室長 上田 哲郎氏

オロナミンCドリンク、ポカリスエット、カロリーメイトといった製品で知られる大塚製薬は、日本で2番目、世界で9番目という売上げ規模を誇る製薬会社です。薬の有効性及び安全性を医療関係者にきちんと伝え、適切な医療を手掛けてもらうため、年間100回以上の講演会を開き、それを全国の医療機関にライブ配信しています。その配信に力を発揮しているのが、メディアサイトの「RL Recorder EX Server」です。



【大塚製薬株式会社の場合】

～ニュートラシューティカルズ関連事業も Web 講演会を開始～

大塚製薬株式会社 ニュートラシューティカルズ事業部
販売促進部学術担当 課長 磯村 信行氏

オロナミンCドリンク、ポカリスエット、カロリーメイトなどは、栄養 (Nutrition) と医薬品 (Pharmaceutical) という科学的な根拠をもとに開発されたもので、医薬品のノウハウを活用した「ニュートラシューティカルズ」関連事業と位置づけられ、今や東南アジアを中心にグローバル展開を図っています。すでに医薬品関連では「Live On Seminar」という名称で Web 講演会のライブ配信が行われていましたが、ニュートラシューティカルズ (NC) 事業部が Web 講演会に取り組むことになったのは2013年のことです。



【ゼリア新薬工業株式会社の場合】

～社員教育のさらなる充実を目指し Mediasite を導入～

ゼリア新薬工業株式会社
医薬マーケティング部 古市 浩康氏

ゼリア新薬工業では、「健康づくりは幸せづくり」というモットーのもと、医療用医薬品と一般向け医薬品の製造・販売を中心に事業を展開しています。そのモットーを叶えるための大切な取り組みの一つが、MRの教育です。MRは医療用医薬品の情報を医師や薬剤師等に提供すること、医薬品使用後の有効性及び安全性情報を収集することを主な業務としています。当社では、こうした全国に散らばるMRへの教育の手段としてMediasiteを導入しました。的確な知識、有効なプレゼンテーションのスキルを学ぶために、MR全員がMediasite を利用したコンテンツを視聴しています。



【日本の人事部「HRカンファレンス」の場合】

～大規模HRイベントの東京・大阪同時開催を実現～

株式会社アイ・キュー
日本の人事部「HRカンファレンス」事務局 水井 大輔氏

人事・教育・労務・採用に携わる人事キーマンのためのポータルサイト『日本の人事部』(http://jnijibu.jp/)を運営する当社は、年2回(計4日間)、人事キーマンが集う日本最大級のイベント「HRカンファレンス」を開催しています。年間120以上の講演を実施し、合計約1万人の方々が登場されます。最新の事例やノウハウを学べるほか、業種を超えて人脈作りができるため、毎回大変ご好評をいただいています。

Enterprise Event Webcasting

MediasiteによるWeb Event

全世界で1,000回を超えるEvent 国内でも350回超える

グローバルに拠点を持つ企業

- 新年年頭あいさつ IR、海外株主向け決算説明
- 社内広報の映像版（社内Event、QC大会、技能オリンピック）

外資系企業

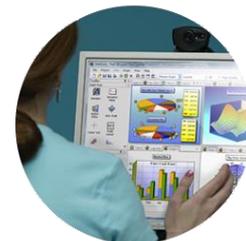
- Kick Off Meeting ユーザカンファレンス（代理店向けセミナー）
- アジアパシフィックのEvent、グリーンミーティング

製薬メーカー Webinar

- Web講演会（医師向け情報提供）
- 年間400回を超えるWeb Seminarを実施
 - Live 271 on demand 177

セミナー、研修

- 診療報酬改定の12,000人の単位取得をLive配信とオンデマンドで



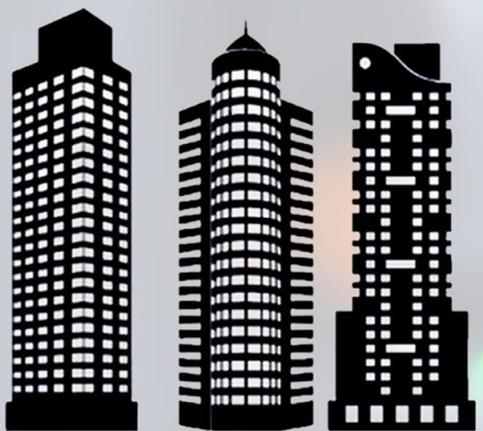


1,000+ events/year



日本の人事部
HRカンファレンス





On Premises



In The Cloud